

MEDIENMITTEILUNG

JURA Materials führt Marken zusammen und stellt Organisation neu auf

Aarau, Schweiz, 1. Juli 2026

JURA Materials setzt seine Transformation konsequent fort: Per 1. Juli 2026 führt das Unternehmen seine bislang getrennten Marken systematisch unter der gemeinsamen Marke JURA Materials zusammen, fusioniert zentrale Gesellschaften und stellt die Führung neu auf. Ziel ist es, die Organisation zu vereinfachen, Synergien zu nutzen und die Position als führender integrierter Baustoffproduzent und Lösungsanbieter weiter zu stärken.

Konsolidierung auf drei Ebenen

Mit der Neuausrichtung setzt JURA Materials drei strategische Massnahmen um:

- **Einheitlicher Markenauftritt:** Die bisher elf Einzelmarken treten künftig unter der gemeinsamen Marke **JURA Materials** auf.
- **Fusion von Gesellschaften:** Neun Unternehmen aus den Bereichen Kies, Beton und Entsorgung werden zur **JURA Materials Kies & Beton AG** zusammengeführt.
- **Neue Führungsstruktur:** Die bisher getrennt geführten Bereiche Zement und Non-Zement werden unter einer Leitung vereint.

Die Gesamtverantwortung übernimmt neu **Hannes Eisner** als Managing Director. Er leitete zuvor den Bereich Non-Cement.

Klaus Födinger, bisher Managing Director Cement, wird sich künftig vollständig auf seine Rolle als Managing Director Central Europe innerhalb der CRH Gruppe konzentrieren, zu welcher auch JURA Materials gehört.

„JURA Materials hat in den vergangenen Jahren eine starke Entwicklung durchlaufen. Die neue Führungsstruktur ist der konsequente nächste Schritt, um das lokale Management zu stärken und die Marktposition des Unternehmens in der Schweiz nachhaltig weiter auszubauen“, sagt Klaus Födinger, Managing Director CRH Central Europe.

Klarer Fokus auf Effizienz und Marktpräsenz

Durch die Bündelung der Aktivitäten stärkt JURA Materials seine Rolle als integrierter Lösungsanbieter entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Rohstoffgewinnung über die Produktion bis hin zu Logistik- und Kreislaufwirtschaftslösungen und festigt dabei seine Präsenz über alle Standorte hinweg.

„Mit der Vereinheitlichung unserer Marke und Struktur schaffen wir die Grundlage, um unsere Kundinnen und Kunden künftig noch effizienter zu bedienen und unsere Position als integrierter Lösungsanbieter weiter auszubauen“, sagt Hannes Eisner, Managing Director von JURA Materials.

Bestehende Marken gehen in JURA Materials auf

Die Gruppe war bisher mit mehreren Marken im Markt präsent, darunter **JURA Cement, Hastag, Aarekies, Risi, Fr. Blaser, Iff, WABAG, SKL, Transportbeton AG Luzern und Mittelland Transport**. Diese werden per 1. Juli 2026 unter einer gemeinsamen Marke **JURA Materials** zusammengeführt.

Parallel dazu werden folgende Unternehmen fusioniert: Hastag (Zürich) AG, Aarekies Aarau-Olten AG, Fr. Blaser AG, Sand + Kies AG Luzern, Iff AG, WABAG Kies AG, Transportbeton AG Luzern sowie Risi AG zur **JURA Materials Kies & Beton AG**.

Regionale Verankerung bleibt zentral

Mit der Bündelung seiner Kräfte stärkt das Unternehmen seinen Marktauftritt als regionaler Lösungsanbieter für zukunftsfähiges Bauen – unter der gemeinsamen Marke JURA Materials. Grundlage dafür sind die Stärken, die Kundinnen und Kunden besonders schätzen: eine starke regionale Präsenz, ganzheitliche Lösungen aus einer Hand sowie innovative und nachhaltige Baustoffe.

*„So gestalten wir gemeinsam die Zukunft des Bauens – effizienter, nachhaltiger und partnerschaftlich. **Auf uns baut man.**“,* sagt Hannes Eisner.



Das neue Logo der JURA Materials.



Hannes Eisner, Managing Director JURA Materials



Übersicht der Gesellschaften, die in die Marke JURA Materials integriert werden.

JURA Materials

JURA Materials ist der regionale Lösungsanbieter für zukunftsfähiges Bauen. Das Unternehmen vereint Baustoffproduktion mit innovativen Ansätzen für die Kreislaufwirtschaft. Mit rund 800 Mitarbeitenden an über 30 Standorten deckt JURA Materials heute die gesamte Wertschöpfungskette ab – von der Rohstoffgewinnung über die Produktion von Zement, Gesteinskörnungen, Beton und Belag bis hin zu massgeschneiderten Lösungen für die Verwertung und die Entsorgung von Aushub und Bauabfällen sowie Transportdienstleistungen. Seit der Gründung im Jahr 1882 zählt das Unternehmen zu den führenden Baustoffproduzenten der Schweiz und gehört seit 2000 zum internationalen Baustoffkonzern CRH.

www.juramaterials.ch

www.crh.com

MEDIENKONTAKT

Karsten Sausen

Head Marketing & Communication

Email: karsten.sausen@juramaterials.ch

Tel.: +41 62 838 05 56 | +41 79 476 21 50

Medienmitteilung und Bilder stehen für Sie hier zum Download bereit: www.juramaterials.ch/news/media

Auf uns baut man.